

XXIII edición

Informe Anual Aspime de Oficinas de Farmacia 2022

Elaborado por ASPIME. Asesoría especializada en oficina de farmacia



© 2022 de los textos, ASPIME GROUP S.L. / FUNDACIÓN FARMACÉUTICA ASPIME-FARMAS

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ASPIME GROUP S.L. y sus asociados no asumen responsabilidad alguna por cualquier lesión y/o daño sufridos por personas o bienes en cuestiones de responsabilidad de productos, negligencia o cualquier otra, ni por uso o aplicación de métodos, productos, instrucciones o ideas contenidos en el presente material.

SUMARIO

Presentación	P.03
Agradecimientos	P.04
Fines del Informe	P.05
Prólogo	P.06
Introducción	
Situación del mercado farmacéutico en España	P.07
Capítulo 1	
Principales cifras de la farmacia Española según volumen de ventas	P.09
Capítulo 2	
Comparativas de parámetros fiscales según volumen de ventas	P.15
Capítulo 3	
La farmacia según tipos de venta, evolución 1998-2021	P.17
Capítulo 4	
Análisis y comparativa entre tipología de farmacias	P.25
Capítulo 5	
Radiografía de la farmacia "tipo" española y sus comparativas provinciales	P.29
Capítulo 6	
La farmacia rural española y la línea roja de la rentabilidad	P.33
Capítulo 7	
Situación laboral de la oficina de farmacia española	P.37
Capítulo 8	
Situación laboral de la oficina de farmacia por comunidades autónomas	P.47
Capítulo 9	
La innovación: un pilar estratégico para la oficina de farmacia	P.51
Capítulo 10	
El futuro de la farmacia pasa por disponer de nuevos medios digitales	P.57
Capítulo 11	
El papel clínico de la farmacia comunitaria	P.61
Capítulo 12	
Receta para prevenir los ciberataques	P.63
Capítulo 13	
Automatización de la farmacia española	P.65
Capítulo 14	
Conclusiones	P.69