FARMAS
FUNDACIÓN FARMACÉUTICA

ASPIME
GROUP

XXVI edición

Informe Anual Aspime de Oficinas de Farmacia 2025

Elaborado por ASPIME. Asesoría especializada en oficina de farmacia



alphega farmacia

Alliance Healthcare

IQVIA

© 2025 de los textos, ASPIME GROUP S.L. / FUNDACIÓN FARMACÉUTICA ASPIME-FARMAS

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ASPIME GROUP S.L. y sus asociados no asumen responsabilidad alguna por cualquier lesión y/o daño sufridos por personas o bienes en cuestiones de responsabilidad de productos, negligencia o cualquier otra, ni por uso o aplicación de métodos, productos, instrucciones o ideas contenidos en el presente material.

SUMARIO

Presentación P.03

Agradecimientos P.04

Fines del Informe P.05

Prólogo Jaime Espolita
Presidente de la Sociedad Española de Farmacia Rural (Sefar) P.06

Introducción Javier Vaquer
Alliance Healthcare (La convergencia entre retail y farmacia marca el nuevo rumbo del sector) P.07

Capítulo 1 Xavier Besalduch
Aspime Group (Principales cifras de la farmacia Española según volumen de ventas) P.09

Capítulo 2 Xavier Besalduch
Aspime Group (Comparativas de parámetros fiscales según volumen de ventas) P.15

Capítulo 3 Oriol Besalduch
Aspime Group (La farmacia según tipos de venta, evolución 1998-2024) P.17

Capítulo 4 Oriol Besalduch
Aspime Group (Análisis y comparativa entre tipología de farmacias) P.25

Capítulo 5 Josep Maria Besalduch
Aspime Group (Radiografía de la farmacia "tipo" española y sus comparativas provinciales) P.29

Capítulo 6 Josep Maria Besalduch
Aspime Group (La farmacia rural española y la línea roja de la rentabilidad) P.33

Capítulo 7 Anna Martín
Aspime Group (Situación laboral de la oficina de farmacia española) P.37

Capítulo 8 Anna Martín
Aspime Group (Situación laboral de la oficina de farmacia por comunidades autónomas) P.47

Capítulo 09 María José Estapé
Aspime Group (Qué debemos hacer si el proveedor accede a datos personales de la farmacia) P.51

Capítulo 10 Mónica Urbano
El marketing digital en la farmacia hoy: una oportunidad imprescindible P.52

Capítulo 11 Isaac Beltran
Belvibroker: La nueva generación de seguros diseñados para proteger a la farmacia actual P.53

Capítulo 12 Gemma Rubís
Las 5 fugas invisibles que están limitando la rentabilidad de tu farmacia P.55

Capítulo 13 Araceli Sanchis
Derecho a la desconexión digital en la oficina de farmacia por parte de los empleados P.57

Capítulo 14 Guillermo Duran
IQVIA (Mercado de la farmacia: el reto de seguir creciendo) P.59

Capítulo 15 Rafael Arnau y Jordi Font de Mora
Farmacom Lanza Pharmamap: La Primera Guía Digital de Farmacias en idiomas en España P.66

Capítulo 16 Pharmabest
Innovación, Independencia y Competitividad para la Farmacia del Futuro P.69

Capítulo 17 Josep Maria Besalduch
Aspime Group (las reestructuraciones financieras en la farmacia, hoy) P.71

Capítulo 18 Josep Maria Besalduch
Aspime Group (Conclusiones) P.72