

XXV edición

Informe Anual Aspime de Oficinas de Farmacia 2024

Elaborado por ASPIME. Asesoría especializada en oficina de farmacia

25



ANIVERSARIO



© 2024 de los textos, ASPIME GROUP S.L. / FUNDACIÓN FARMACÉUTICA ASPIME-FARMAS

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ASPIME GROUP S.L. y sus asociados no asumen responsabilidad alguna por cualquier lesión y/o daño sufridos por personas o bienes en cuestiones de responsabilidad de productos, negligencia o cualquier otra, ni por uso o aplicación de métodos, productos, instrucciones o ideas contenidos en el presente material.

SUMARIO

Presentación	P.03
Agradecimientos	P.04
Fines del Informe	P.05
Prólogo Luis de Palacio Guerrero	
FEFE (Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles)	P.06
Prólogo Jesús Aguilar Santamaría	
Consejo General Colegios Farmacéuticos	P.07
Prólogo Jaime Espolita	
SEFAR (Sociedad Española de Farmacéuticos Rurales)	P.08
Prólogo Cristóbal López de la Manzanara	
ADEFARMA (Asociación de Empresarios Farmacéuticos de Madrid)	P.09
Prólogo Francisco Javier Ruiz Poza	
AFEZ (Asociación de Farmacéuticos Empresarios de Zaragoza)	P.10
Prólogo Fernando Redondo Montor	
AFES (Asociación de Farmacéuticos Empresarios de Segovia)	P.11
Prólogo Leopoldo González Sanz de Andino.	
CEOFA (Confederación Empresarial de Oficinas de Farmacia de Andalucía)	P.12
Introducción Remedios Parra	
Alliance Healthcare (La farmacia comunitaria se refuerza como agente de salud de confianza)	P.13
Capítulo 1 Xavier Besalduch	
Aspime Group (Principales cifras de la farmacia Española según volumen de ventas)	P.15
Capítulo 2 Xavier Besalduch	
Aspime Group (Comparativas de parámetros fiscales según volumen de ventas)	P.21
Capítulo 3 Xavier Besalduch	
Aspime Group (La farmacia según tipos de venta, evolución 1998-2023)	P.23
Capítulo 4 Xavier Besalduch	
Aspime Group (Análisis y comparativa entre tipología de farmacias)	P.31
Capítulo 5 Josep Maria Besalduch	
Aspime Group (Radiografía de la farmacia “tipo” española y sus comparativas provinciales)	P.35
Capítulo 6 Josep Maria Besalduch	
Aspime Group (La farmacia rural española y la línea roja de la rentabilidad)	P.39
Capítulo 7 Anna Martín	
Aspime Group (Situación laboral de la oficina de farmacia española)	P.43
Capítulo 8 Anna Martín	
Aspime Group (Situación laboral de la oficina de farmacia por comunidades autónomas)	P.53
Capítulo 9 María Jesús Peña	
IQVIA (Los pasos del éxito: analiza, innova y gana)	P.57
Capítulo 10 Rafael Arnau y Jordi Font de Mora	
Farmacom (Por qué una farmacia en España debería estar en internet)	P.65
Capítulo 11 Gemma Rubís	
Gemma Rubís (De la crisis a la excelencia: el viaje de una farmacéutica para transformar negocios y vidas)	P.69
Capítulo 12 Jaime Espolita	
SEFAR (Hacia una farmacia comunitaria basada en servicios sanitarios: reflexiones y retos)	P.71
Capítulo 13 María José Estapé	
Aspime Group (¿En qué consiste el protocolo para la prevención del acoso laboral?)	P.73
Capítulo 14 Josep Maria Besalduch	
Aspime Group (Conclusiones)	P.75